## 2024年百度上汽大众voc二期售后项目 - 问题

## 耗时: 44.0

#	父任务	主题	状态	% 完成	跟踪	指派给	优先级	开始日期	计划完成日 期	耗时	预期时间	作者
10150		市场洞察功能模块UI设计调整4p	已完成	100	设计任务	马加花	普通	2025-03-14	2025-03-14	4.0	8.0	马加花
9764		竞品关系洞察,整体细节优化	已完成	100	设计任务	马加花	普通	2025-02-21	2025-02-21	8.0	8.0	马加花
9608	设计任务 #9603: 上汽奥迪客户直联中心VOC产品 界面设计	系统设置页面、下钻页面:数据分析、声音列表、用户 列表	已完成	100	设计任务	马加花	普通	2025-02-20	2025-02-20	8.0	8.0	马加花
9606	设计任务 #9603: 上汽奥迪客户直联中心VOC产品 界面设计	特别关注系列页面:业务洞察、质量情况、投诉用户	已完成	100	设计任务	马加花	普通	2025-02-19	2025-02-19	8.0	8.0	马加花
9605	设计任务 #9603: 上汽奥迪客户直联中心VOC产品 界面设计	声音洞察系列界面:聚焦关注、用户投诉、用户抱怨、 用户咨询、产品质量	已完成	100	设计任务	马加花	普通	2025-02-18	2025-02-18	8.0	8.0	马加花
9604	设计任务 #9603: 上汽奥迪客户直联中心VOC产品 界面设计	主页面:UI设计规范、首页、总览页面调整	已完成	100	设计任务	马加花	普通	2025-02-17	2025-02-17	8.0	8.0	马加花
9603		上汽奥迪客户直联中心VOC产品界面设计	已完成	100	设计任务	马加花	普通	2025-02-17	2025-02-20	0.0	40.0	马加花

2025-09-18