

2025年长安汽车客户之声VOC聆听2.0系统建设项目

	2025-12					2026-1					2026-2					2026-3					2026-4					2026-5				
	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22				
2025年长安汽车客户之声VOC聆听2.0系统建设项目	2025年长安汽车客户之声VOC聆听2.0系统建设项目																													
4.PRD	进行中 92%																													
4.1.业务场景输出	进行中 100%																													
长安汽车后台-项目资源配置：指标维护2版-知识库管理-车系更新-渠道管理-区域配置以及相对应下钻页共16张 (...)	已完成 100%																													
4.2.报表2.0PRD	进行中 75%																													
930PRD初稿撰写																														
1月产品功能优化项及新需求原型设计评审	进行中 20%																													
2.项目需求调研	进行中 0%																													
2.1.业务需求调研	进行中 0%																													
2.2.报表场景调研	进行中 0%																													
2.3.直驱闭环流程调研	进行中 0%																													
2.4.功能模块（洞察引擎）调研	进行中 0%																													
2.5.业务方案确认	进行中 0%																													
3.BRD	进行中 0%																													
5.模型方案	进行中 77%																													
5.2.模型需求	待验证 100%																													
5.1.客户体验代码	进行中 62%																													
长安汽车业务标签产品相关四级观点会议支持，产品类客户体验代码内部评审，问题修正。	进行中 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，服务类4级标签补充完善	已完成 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，4级标签补充完善，服务类四级整合。情感程度分类的定义及关键词初版梳理，同步给客户。	已完成 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，VRT标签映射关系梳理；商品化属性标签映射关系梳理；本竞品车系列表优化同步给客户。	已完成 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，4级标签补充完善，NPS、商品化属性标签体系映射关系梳理。	已完成 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，4级标签补充完善，1~4级客户体验代码和业务部门会议沟通，1~4级基本确认。	已完成 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，4级标签补充完善，NPS、商品化属性标签体系映射关系梳理。	已完成 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，新NPS标签体系映射关系梳理。	进行中 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，新NPS标签体系映射关系梳理。	已完成 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，新NPS标签体系映射关系梳理。产品-三电相关的五级标准关键词补充	已完成 100%																													
长安VOC2.0客户体验代码梳理，5级标签补充完善，VRT客户会议沟通，用户旅程体系与新标签关联	已完成 100%																													

长安VOC2.0客户体验代码梳理，新商品化属性标签体系映射关系梳理结果与业务部门沟通。全旅程体系关联关系梳理。	已完成 100%
长安VOC2.0客户体验代码与童总会议沟通，新用户旅程标签体系映射关系梳理。	已完成 100%
长安业务标签体系-全新全旅程标签-1-3级映射，内部会议逐条沟通，ccc、阿维塔代码映射关系模型跑数	已完成 100%
长安VOC2.0客户体验代码梳理，voc1.0五级关键词关联关系质检补全，与另外5套体系的映射关系校准。梳理五级与客户新提交的CPT体系的映射关系。	待处理 0%
长安VOC2.0客户体验代码梳理，voc1.0五级关键词关联关系质检补全，与另外5套体系的映射关系校准。梳理五级与客户新提交的CPT体系的映射关系。	进行中 50%
新版CPT体系与ccc五级标准关键词的映射关系梳理；VRT体系与ccc五级标准关键词的映射关系梳理	待处理 0%
VOC1.0语料（六级）与VOC2.0五级标准关键词的映射关系，模型跑数	开发中 0%
长安VOC2.0语料丰富（1.0的语料与新标签的五级标准关键词关联映射），模型跑数。用车场景指标梳理，结合1.0标签进行场景指标补充	待处理 0%
优先标注VOC1.0数据TOP观点对应的语料，尽量确保准确可靠（分为直评和常规数据）；	待处理 0%
长安VOC2.0客户体验代码模型打标语料标注与质检	待处理 0%
长安VOC清洗规则整理并与内部及客户同步、数据流转方式梳理（数据接入模型时的分流、拼接方式）	开发中 20%
长安VOC清洗规则整理并与内部及客户同步、实习生数据标注结果质检问题反馈	待处理 0%
长安VOC清洗规则整理并与内部及客户同步、实习生数据标注结果质检问题反馈、数据标注	待处理 0%
voc语料数据预标注、数据统计、基础数据表更新、长安老师和实习生的标注数据质检；历史语料库问题数据修正	开发中 0%
voc语料数据预标注、数据统计、基础数据表更新、长安老师和实习生的标注数据质检；历史语料库问题数据修正	开发中 0%
voc语料数据预标注、数据统计、基础数据表更新、长安老师和实习生的标注数据质检；历史语料库问题数据修正	开发中 0%
voc模型打标召回率提升，新词发现结果标注，实习生标注质检	待处理 0%
模型结果已打标+打标部分数据明细分析、问题反馈+长安业务标签体系场景属性维度构建与输出	待处理 0%
未打标数据分析，直评数据与新标签映射关系梳理，语料发现	开发中 0%
长安公域数据广告分类关键词整理输出+模型问题反馈输出	开发中 0%
未打标数据分析，直评数据与新标签映射关系梳理，语料发现；品牌广告模型效果验证，问题信息跟踪及解决方案标注	待验证 100%
5.3.模型方案	进行中 0%
8.系统设计	
9.系统构建	待处理 67%
9.3.移动端	待处理 0%
9.1.数据源接入	进行中 0%
830V1.0公域数据缺失字段验证方案	待处理 0%
私域数据接入-新直评系统	待处理 0%
私域数据接入-智慧交互平台（在线对话）	待处理 0%
私域数据接入-智慧交互中心（工单类数据）	待处理 0%
9.2.VOC2.0开发	待处理 69%
参与需求评审	待处理 0%
角色权限菜单开发	
pc,移动端SQL补充验证	待处理 0%

用户与部门同步功能	已完成 100%
移动端-功能开发、联调	进行中 100%
sso单点登录功能改造	已完成 100%
PC端、移动端权限改造并完善	进行中 100%
权限接口优化	已完成 100%
用户管理下拉列表接口改造	已完成 100%
公共条件补充	已完成 100%
bug修复	进行中 0%
规则引擎-规则校验	已完成 100%
pc端全页面接口必填项核对	已完成 100%
9.5.模型实施	<div><div></div></div> 待处理 100%
9.4.功能模块（洞察引擎）	待处理 100%
标签接口改造	已完成 100%
品牌车系接口改造	已完成 100%
U项目设计汇总-长安汽车设计	
UI产品设计汇总-长安汽车设计	
UI产品设计汇总-长安汽车设计	
项目现场管理	<div><div></div><div></div></div> 进行中 95%
项目现场支持0808	已完成 100%
项目现场支持0815	已完成 100%
项目现场支持0829	已完成 100%
项目现场管理0905	已完成 100%
项目现场管理0912	已完成 100%
项目现场管理0919	已完成 100%
项目现场管理0926	已完成 100%
项目现场管理0930	已完成 100%
项目现场管理1011	已完成 100%
项目现场管理1017	已完成 100%
项目现场管理1024	已完成 100%
项目现场管理1031	已完成 100%
项目现场支持1107	已完成 100%
项目现场支持1114	已完成 100%
项目现场管理1121	已完成 100%
项目现场管理1128	已完成 100%

项目现场管理1205	<div><div></div>已完成 100%</div>
项目现场管理1212	<div><div></div>已完成 100%</div>
项目现场管理1219	<div><div></div>已完成 100%</div>
项目现场管理1226	<div><div></div>待处理 0%</div>
1、下钻页面开发 2、部分接口对接	<div><div></div>已完成 0%</div>
协助搭建测试环境服务	
基础数据录入	<div><div></div>已完成 0%</div>
下钻页面：声音列表、用户详情；部分接口对接	<div><div></div>待处理 0%</div>
长安VOC2.0客户体验代码梳理，voc1.0五级关键词关联关系质检补充，与另外5套体系的映射关系校准，	
数据梳理及事物	<div><div></div>待处理 0%</div>
U项目设计汇总-长安汽车设计	
1、移动端开发及接口联调；2、web端接口联调	<div><div></div>已完成 0%</div>
领导版概览仪表盘开发	<div><div></div>已完成 100%</div>
移动端-首页-关注场景分析，趋势变化负面率和提及量的标尺没有对齐，应该保持颗粒度一致。	
9.6产品测试	<div><div></div>待处理 22%</div>
移动端测试	<div><div></div>测试中 49%</div>
移动端-首页-原文详情，映射字段显示错误	
移动端-首页-原文详情，原文内容应该展示全部内容	
移动端-首页-原文详情，原文详情页ui样式与原型不一致	
移动端-首页-根因分析下钻页，趋势变化点击没有详细数据信息	
移动端-首页-下钻页-声音详情展示自段与需求不一致，应该展示内容类型、品牌车系、文章标题、访问链接、识别观点字段	
移动端-首页-时间维度筛选项，切换周月季年时没有默认选中项	
移动端-长安测试环境-首页-更换日期维度进入下钻页后再返回，日期维度恢复了默认，应该保持住进入下钻页的筛选条件	
移动端-首页-所有图表的名称样式应该都是黑色加粗字体	
移动端-首页-行业品牌对比排名显示错误，行业均值一定要显示出来但只参与排序不参与排名，当前品牌也一定要显示出来排序大于前四则显示在最后	
移动端-长安测试环境-首页-行业品牌对比，没有数据的品牌不需要返回	
移动端-首页-根因分析下钻页，日维度-趋势图提及量与下钻页的总标签提及量总数对不上	<div><div></div>暂不处理 0%</div>
移动端-首页-根因分析下钻页，月维度-趋势图提及量与下钻页的总标签提及量总数对不上	<div><div></div>暂不处理 0%</div>
移动端-首页-根因分析下钻页，筛选项“时间”没有展示时间筛选并且时间筛选需要与首页逻辑一致	
根因分析-趋势变化，数值标尺刻度需要展示整数，并且展示不全	
移动端-首页-行业品牌对比，车系图片丢失	
移动端-首页-关注场景分析，点击柱状图没有联动更新TOP观点	
移动端-首页-行业品牌对比，负面率颜色与系统配置中没有对应	
移动端-长安测试环境，品牌趋势变化同比计算错误，24年6月提及量是0，25年6月提及量是192同比不应该是+3100%	

移动端-长安测试环境，行业品牌对比中，当前品牌有数据的情况下，当前品牌不在行业对比列表中	
移动端-长安测试环境，行业品牌对比中，同一个条件下，每次筛选出的排名都不一致	
移动端-长安测试环境，行业品牌对比中，筛选时间范围大于31天时，趋势图应该按月显示	
移动端-长安测试环境，全局的环比和同比计算时上期没有数据，同比环比显示“-”	已完成 0%
移动端-长安测试环境，时间筛选为年度，点击数据简报下钻，趋势变化时间周期返回为空	已完成 0%
移动端-长安测试环境，备注信息需要配一个正常的备注信息，不能是null	
移动端-长安测试环境，首页用户评价动态声音字段没有返回用户名	已完成 0%
移动端-长安测试环境，声音列表，高级筛选报错	
移动端-首页-周维度、月维度趋势变化图点击特定日期下钻，因为分析没数据	暂不处理 0%
移动端-首页，评论下钻声音详情没有展示详细字段	已完成 0%
移动端-长安系统环境-首页-关注场景分析，服务/产品切换没有更新数据	已完成 0%
移动端-长安测试环境-首页-抱怨好评TOP展开时应该只展示TOP10	
移动端-长安测试环境-首页-用户评价动态声音列表没展示时间，需要展示日期和时间	
移动端-长安测试环境-首页-任务模块下钻，点击浏览趋势色块报错	已完成 0%
移动端-长安测试环境-首页-任务模块下钻，点击已经浏览过的声音，总浏览量还会+1，应该重复浏览不能重复计数	已完成 0%
移动端-长安测试环境-首页-抱怨TOP下钻，声音列表每次刷新都不一样，应该同一条件下钻的声音列表是固定的	
移动端-长安测试环境-首页-筛选日期是本月，当前日期是24号，但是趋势图出现了25、26、27号的数据，应该只展示截止到当前日期的数据	
移动端-长安测试环境-首页，抱怨好评TOP观点下钻，应该展示对应的观点列表	
移动端-长安测试环境-首页-任务模块当月已达到100条，进度应该是100%不会往上增长了	
移动端-长安测试环境-首页任务下钻，浏览记录里的抱怨观点没有显示红色	
移动端-长安测试环境，筛选不同品牌出来的数据都是一样的	
移动端-长安测试环境-首页选择筛选条件后，进入任务下钻再返回时应该保持进入前的筛选条件	
移动端-长安测试环境，802条提及量，18.8的负面率 抱怨的观点怎么只有一条，得看看，数据差异太大了	
移动端-长安测试环境，这个应该取发声时间，一条原文每次返回得时间都不一样	
移动端-浏览声音详情3s，时长增加了15分钟	
移动端-任务详情计数有问题，只记录了抱怨数量，其他意图的声音没有计数	
移动端-任务详情页抱怨数与浏览记录中的抱怨声音数量不一致	
移动端-首页-任务数量统计	待处理 0%
移动端-长安测试环境-客户原声列表标题、内容丢失	
移动端-长安测试环境-首页客户原声部分声音点击后详情是空的	
移动端-车系提及量23 用车系查询声音列表，只有17条	
移动端-首页-任务中心，点击任务中心声音详情报错，不展示原文	
移动端-长安测试环境-同样的筛选条件，移动端抱怨top与pc端抱怨top不一致	
PC端测试	<div><div></div><div></div></div> 测试中 20%

主控台	待处理 80%
PC端-主控台-领导版，同环比数据为增长时没有+符号	已完成 100%
PC端-主控台-领导版，提及量超过千位时需要千分位符，如1,321	已完成 100%
PC端-主控台-领导版，声音详情中日期时间字段格式没有处理	已完成 100%
PC端-长安测试环境-用户版，点击本品品牌卡片下钻到本品分析页中，没有将当前品牌带入到本品分析页中	
PC端-长安测试环境-点击品牌卡牌跳转到本品分析中，两边提及量不一致	
PC端-长安测试环境-用户版中品牌提及量趋势和集团分析中得品牌提及量趋势，时间范围一致得情况下趋势不一致	已完成 0%
PC端-长安测试环境，品牌排行中切换提及量/负面率维度后，悬浮显示的名称和数值需要跟踪切换变化	已完成 100%
PC端-长安测试环境，切换主控台上面的时间筛选时，需要重置掉前面在当前页面带上的品牌车系联动时使用的条件	已完成 100%
PC端-长安测试环境，点击品牌排行中的任一单元格需要继承当前页的筛选条件进行下钻	
PC端-长安测试环境，品牌洞察下点击三个维度联动下方图表时，点击上层维度，需要清掉前面带上的下层参数	已完成 100%
PC端-长安测试环境，占比不应该有加减符号	已完成 100%
PC端-长安测试环境，领导版报告解读需要加上	
PC端-长安测试环境，品牌排行中点击任一品牌，下钻传的品牌code都是一致的	已完成 100%
PC端-长安测试环境，点击竞品品牌下钻，接口数据返回为空	
PC端-长安测试环境-领导版，悬浮显示的提及量和外面显示的不一致	已完成 0%
PC端-长安测试环境-领导版，市场均值的环比计算有误	已完成 0%
场景分析	测试中 66%
通用场景卡片点击无法下钻	
集团分析	测试中 0%
品牌趋势变化-趋势图颜色样式太深与原型不一致	
车系排行没有车系图标	已完成 0%
观点评价-差评观点top中表情图表不对，差评对应的表情应该是哀愁而不是笑脸	
PC端-长安测试环境-集团分析-观点评价，好评top和差评top叠加显示在一起了	
集团分析-观点评价中没有数据返回的展示暂无数据	
PC端-长安测试环境-品牌排行中品牌数据都返回为空，但当前总提及量有数据	已完成 0%
PC端-长安测试环境，集团分析中观点评价显示应该需要五个品牌显示在一排	已完成 100%
PC端，数据趋势变化，某一天时间节点上，集团下五个品牌都没有数据，但集团均值有数据	
PC端，集团分析中的品牌趋势变化中，集团均值趋势应该展示虚线	
PC端，集团分析中的服务品牌分析，切换右上角的负面率+提及量/负面率+环比/提及量+环比。不同维度展示的数据都是一致的	
PC端，集团分析中的产品分析，切换右上角的负面率+提及量/负面率+环比/提及量+环比。不同维度展示的数据都是一致的	
PC端-长安测试环境-集团分析-品牌排行趋势大于31天还是按日维度返回的	
旅程分析	测试中 14%
旅程细化分析-旅程分析中提及量没有按照从大到小排序	已完成 0%

旅程细化分析-旅程分析中点击任一表情/柱状图是在当前图表内下钻显示子级数据并且联动下方高频场景TOP和飙升场景TOP，而不是下钻到下钻页	
观点诉求分析-原声下钻是下钻到声音详情	
观点诉求分析-点击观点下钻应该要下钻到根因分析页，而不是声音原文详情页	
观点诉求分析-不同意图下的原文应该展示TOP5观点下最新发布的1条高质量原声，不应该是相同的原文	已完成 0%
旅程细化分析中，点击旅程分析中不同旅程表情时接口报错，入参：{"startDate":"2025-09-01","endDate":"2025-09-30","tag1Code":"cqca1003","brandCode":"A05","dataType":"negativeRate"}	
产品分析	
产品多维度分析-场景分析-点击任一柱状图是在当前图表内下钻显示子级数据并且联动下方观点评价TOP，而不是下钻到下钻页	
产品多维度分析、场景分析、观点评价TOP标题错误	
服务分析	
服务多维分析、场景分析、观点评价TOP标题错误	
服务多维度分析-场景分析-点击任一柱状图是在当前图表内下钻显示子级数据并且联动下方观点评价TOP，而不是下钻到下钻页	
系统配置	
通用功能	测试中 14%
全局的趋势图-筛选时间大于31天的情况下，展示的趋势图应该是按月维度展示	已完成 0%
全局-筛选时间为近一年的情况下，负面率不该出现9999999，负面率范围该在-100~100	
数据来源分析-渠道数据趋势，趋势图颜色太深，与原型差异较大	
数据来源分析-渠道数据趋势，点击节点无法下钻	已完成 0%
地域分析中地图样式与原型不一致	
用户旅程分析点击表情无法下钻，并且点击其他名称下钻后旅程分析页显示的旅程不是下钻带过来的旅程	
旅程分析图表的分割线应该需要固定在每个旅程的分界处	
数据来源分析-渠道数据趋势，时间周期显示两个个时间间隔太长，并且最后时间节点显示不全	已完成 0%
PC端-长安测试环境，悬浮地图色块应该显示提及量和负面率，并且提及量应该是整数且不需要加减符号	已完成 0%
旅程细化分析-旅程分析中负面率趋势没有表情显示 (...)	
旅程细化分析-旅程分析中提及量没有按照从大到小排序	已完成 0%
旅程细化分析-旅程分析中点击任一表情/柱状图是在当前图表内下钻显示子级数据并且联动下方高频场景TOP和飙升场景TOP，而不是下钻到下钻页	
观点诉求分析-原声下钻是下钻到声音详情	
观点诉求分析-点击观点下钻应该要下钻到根因分析页，而不是声音原文详情页	
观点诉求分析-不同意图下的原文应该展示TOP5观点下最新发布的1条高质量原声，不应该是相同的原文	
旅程细化分析中，点击旅程分析中不同旅程表情时接口报错，入参：{"startDate":"2025-09-01","endDate":"2025-09-30","tag1Code":"cqca1003","brandCode":"A05","dataType":"negativeRate"}	
PC端-长安测试环境-旅程分析-关注场景TOP数据返回为空，但人群特征分析中有关注场景	
PC端-长安测试环境，地图数据都为空情况下，所有省份颜色都变为红色了	
计算的提及量的平均值不对，应该是每个时间点的平均值，而不是所有时间内的平均值	
PC端-旅程分析，趋势图未超过1个月使用日维度，超过1个月应该使用月维度	
长安测试环境，PC端和移动端部分字段的筛选和联动没生效	已完成 0%

PC端-长安测试环境-标签和渠道分布统计时，为空的的数据不该返回	已完成 0%
PC端-长安测试环境-全局的数据来源分页板块中，渠道数据趋势点击切换到提及量维度接口报错	已完成 0%
PC端-长安测试环境-全局的下钻页中，切换到车系分析tab中接口报错 (...)	已完成 0%
PC端-长安测试环境-全局的下钻页中，切换到原始声音tab中接口报错 (...)	已完成 0%
PC端-长安测试环境-多种维度数据缺少name	已完成 0%
PC端-长安测试环境-根因分析页中无法继续下钻	已完成 0%
PC端-长安测试环境-下钻页图片样式需要和主页一致	已完成 0%
PC端-长安测试环境-根因分析页中数据来源分析点击数据源列表下钻，返回的数据还是全量数据	已完成 0%
PC端-长安测试环境-主页提及量74条，下钻后趋势显示大于74条	已完成 100%
PC端-长安测试环境-从场景分析点击专题进入分析页后发布按钮会被隐藏，发布按钮需要一直显示出来	已完成 100%
PC端-长安测试环境-高级筛选项设置筛选条件后，点击负面率下钻，下钻页的筛选项没有带入筛选条件	已完成 100%
PC端-长安测试环境-下钻页入参都是一样的，应该根据下钻条件筛选对应数据	已完成 100%
PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，地域分析tab页区域列表切换到经销商报错	已完成 100%
PC端-长安测试环境-下钻时日期不大于一天时，需要隐藏声量趋势tab页	已完成 100%
PC端-长安测试环境-筛选近三十天，总体趋势显示只有一天为数据，但关注场景TOP中的不同场景趋势显示有多天数据	已完成 100%
PC端-长安测试环境-有对应年龄段数据，但使用高级筛选筛选对应年龄段条件，筛选不出数据	已完成 100%
PC端-长安测试环境-数据趋势变化中提及量节点色块没有显示	已完成 100%
PC端-长安测试环境-下钻页的人群特征下的用户列表用户显示不全	已完成 100%
PC端-长安测试环境-下钻页的车系分布，对应品牌下的车系有数据，品牌不应该数据都为空	已完成 100%
PC端-长安测试环境-用户数据没有性别分布	已完成 100%
PC端-长安测试环境-综合分析中的关注场景top悬浮任一场景名称均可显示当前场景对应的标题（场景）、名称（负面率、提及量）、数值、环比、同比	已完成 100%
PC端-长安测试环境-悬浮节点色块和观点名称需要有悬浮显示	已完成 100%
PC端-长安测试环境-数据来源分析悬浮节点色块和观点名称需要有悬浮显示	已完成 100%
PC端-长安测试环境-主页和下钻页的常住地接口不该直接返回空列表	已完成 100%
PC端-长安测试环境，产品分析、旅程分析、服务分析，中的场景分析没有提及量的不要返回	已完成 100%
数据来源分析-下钻时，同一个接口会调用两次，并且会带上上次下钻的条件，比如：点击品牌下钻后返回主页，再点击数据简报负面率下钻，接口传参会带上上次的品牌	已完成 100%
PC端-长安测试环境，旅程分析中意图TOP点击观点名称下钻报错	已完成 100%
PC端-长安测试环境-鼠标悬浮显示的和外面的数值精度要一致	已完成 100%
PC端-长安测试环境-所有切换到提及量的悬浮显示，都显示“- ”	已完成 100%
PC端-长安测试环境-高级筛选中点击X之后应该清空当前筛选项	已完成 100%
pc端-长安测试环境，标记高质量报错	已完成 100%
PC端-长安测试环境-渠道趋势变化中有返回数据但是趋势图没有显示	已完成 100%
PC端-长安测试环境-下钻后退出下钻页，下钻得参数没有清空，下次在其他位置下钻还会带上上次得参数	已完成 100%
PC端-下钻页的指标分析提及量之和与下钻中数据简报的提及量不一致	已完成 100%

PC端-点击数据简报提及量下钻，下钻页的观点分析数量与主页用户旅程分析的观点数量不一致

PC端-长安测试环境，观点下钻提及量与主页不一致

PC端-长安测试环境，场景下钻提及量与主页不一致

PC端-长安测试环境，矩阵图下钻需要传两个维度参数，这里下钻没有传品牌

PC端-长安测试环境，场景下钻后指标分析数据为空

PC端-长安测试环境-用户版。提及量趋势没有返回

PC端-长安测试环境-下钻页中车系分析，车系排行里的车系名称显示不全

PC端-长安测试环境-集团分析中车系排行的提及量和负面率趋势线应该要和下钻页一致（部分周期没有值的应该要补0）

PC端-长安测试环境-旅程分析中总用户数和人群特征分析中的占比100的用户数不一致

PC端-长安测试环境-旅程分析-人群特征分析中点击用户名下钻，提示缺少用户id，接口没有返回用户id

PC端-长安测试环境，用户详情页，点击全部轨迹没有选中得状态

PC端-长安测试环境，用户详情页，点击不同意图色块需要联动左边得轨迹

PC端-长安测试环境，用户详情页，点击集团分析下用户到用户详情页，发帖数和提及量差异太大

PC端-长安测试环境，用户数据为空，需要添加对应字段数据

PC端-长安测试环境，车系/品牌在同一时间范围 统一提及量 (...)

PC端-长安测试环境-旅程分析-人群特征分析中常驻地显示数值错误

PC端-长安测试环境-全局的关注场景TOP中的提及量和负面率趋势线应该要和下钻页一致（部分周期没有值的应该要补0）

PC端-长安测试环境，下钻页用户列表显示为空

PC端-长安测试环境，角色权限，默认筛选项没有必填校验

PC端-长安测试环境-本品分析中的服务分析和产品分析下的集团均值需要不允许下钻

PC端-长安测试环境-全局趋势图中，上个周期有数据，但是当前周期没有环比

PC端-长安测试环境-全局趋势图中，日维度下钻，下钻页的各个tab页数据不一致

PC端-长安测试环境-高级筛选中意图枚举值和观点列表切换的意图枚举值不一致

PC端-长安测试环境-数据来源分析中三个图表中每个图表提及量之和都不相等，并且和页面总提及量也不相等

PC端-长安测试环境，旅程分析下人群特征分析下得图表下钻没有传对应参数

PC端-长安测试环境-所有页面的渠道提及量占比和关注场景top悬浮都没有环比

PC端-长安测试环境-四个场景菜单页选择品牌切换后，会将当前品牌带入集团分析中进行查询

PC端-长安测试环境-筛选车系接口报错 入参：{"startDate":"2024-10-11","endDate":"2025-10-11","carSeriesCode":"A03A09"}

PC端-长安测试环境-是否水军和是否主贴 有数据对应数据，但是通过高级筛选 (...)

PC端-长安测试环境-所有页面的渠道提及量占比中的环比和渠道数据排行的环比不一致

PC端-长安测试环境，下钻页区域分布和经销商提及量/负面率切换维度不对

PC端-长安测试环境，所有趋势图悬浮显示时都需要去掉同比环比

PC端-长安测试环境，声音标注需要改成原文标注,标注原文后当前原文和所关联的声音都标为高质量

PC端-长安测试环境-声音片段的内容没有在原文内容里面，originalId (...)

车企数据和竞品数据缺少	已完成 0%
token失效或者404页面找不到的情况，需要跳转到eac登录页	
PC端-长安测试环境-全局的关注场景TOP中的提及量、负面率排序不生效	
PC端-长安测试环境-编辑角色时，已选择的默认筛选选，最外面没有回显	
PC端-长安测试环境-全局的数据来源分析中的占比图，占比率没有统一按一位小数显示	
PC端-长安测试环境-用户详情中的渠道显示被挤压换行了	
PC端-长安测试环境-服务分析-关注场景top在近一年的世界范围内展示无数据	已完成 0%
PC端-长安测试环境-本品分析，筛选深蓝S05下钻能看到深蓝S07的数据	
PC端-长安测试环境-系统配置点击清空接口报错	
移动端-长安测试环境-时间筛选为本月下钻后，地域分析提及量为0的数据也会展示	
PC端-长安测试环境-下钻页，客户原始输入关键字查询时需要增加loading并且只有失焦后才触发查询	已完成 0%
PC端-长安测试环境-意图枚举值需要去掉投诉	已完成 0%
报表和洞察引擎账号管理中，所有账号的角色都不显示	
PC端-长安测试环境-总览领导版-长安汽车集团下钻后出现竞品车系数据，提及量也对不上	开发中 0%
根因分析（下钻）	
本品分析	测试中 46%
PC端-长安测试环境，本品分析中的用户旅程分析下的满意与不满意观点展示色块需要对其	已完成 100%
PC端-长安测试环境，本品分析中的用户旅程分析下的满意与不满意观点展示色块没有数据返回时需要展示暂无数据	已完成 0%
PC端-长安测试环境，本品分析中的产品分析中负面率对应的颜色没有返回	已完成 0%
PC端-本品分析中的服务分析、产品分析、旅程分析的总提及量与，菜单下的产品分析、服务分析、旅程分析的总提及量不一致	
角色管理	测试中 0%
PC端-系统管理-角色管理，配置页面默认筛选项时需要一个必选的选项	已完成 0%
PC端-系统管理-角色管理，新增角色中的关联账号，搜索接口报错	
PC端-长安测试环境-配置的数据源范围没有生效	
PC端-长安测试环境-趋势图全局，筛选日期超过月维度时，趋势图刻度没有按月维度展示	
场景管理	测试中 80%
场景管理-编辑专区是点击更新，接口报错，入参：{"id":"0ad5812e61a636c726785113e4ebc4d6","pid":"73aaa1a2cbe706744b0a7b6f540a2900","name":"本品分析","roleIds":["3646dcc72492fde7564a471e8e74796e"]}	已完成 100%
场景管理提交表单时，字段为空时，页面有报错提示	
PC端-长安测试环境-VOC总览领导版，市场横评应该固定显示（...）	
PC端-长安测试环境，直接点击菜单时不需要显示返回按钮，进入场景分析-再点击具体分析页面进入时才会展示返回按钮，并且点击返回返回到场景分析页面	
PC端-长安测试环境，进入场景分析-再点击具体分析页面进入时才会展示返回按钮，并且点击返回返回到场景分析页面	已完成 0%
PC端-长安测试环境-角色权限勾选发布权限后，退登重新登录后没有显示发布按钮	
PC端-长安测试环境-显示规则设置颜色保存时接口报错	
PC端-长安测试环境，趋势图同环比没有的时候展示“- %”，只需要显示“- ”	已完成 100%

PC端-长安测试环境-根因分析下钻页-数据源分析，哪几渠道发声top条形图没有联动更新右侧观点

PC端-长安测试环境-渠道趋势变化中返回的时间周期应该是连续的

PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，人群特征tab用户列表点击详情下钻页报错

PC端-长安测试环境-第一次下钻后，点击其他下钻入口，没有调用接口获取最新数据更新下钻页

PC端-长安测试环境-集团分析，品牌趋势变化图鼠标悬浮少了环比、同比字段

PC端-长安测试环境-服务分析-区域分布悬浮身份，悬浮框应该展示：标题（省份）、名称（提及量、负面率）、数值、环比、同比

PC端-长安测试环境-账号管理，账号列表搜索关键词没有生效

PC端-系统管理-账号管理，使用下拉控件进行搜索时，选择特定项后没有触发搜索

PC端-长安测试环境-系统管理，角色管理搜框，输入搜索条件后搜索没有过滤

PC端-长安测试环境-系统管理，角色管理中进入角色编辑，关联账号搜索没有生效

PC端-长安测试环境，根因分析下钻页，人群特征tab用户列表中有换行的用户名显示异常，不能中间有空行

PC端-长安测试环境-服务分析-区域分布，鼠标悬浮到南海诸岛，不能显示undefined，没有数据的可以显示“-”

PC端-长安测试环境-用户版权限制取消发布权限后，退出重新登录还能展示发布按钮，取消后应该隐藏

PC端-长安测试环境-客户原声标记高质量声音后，高质量声音没有默认排到最顶部

PC端-长安测试环境编辑角色，旅程分析中的全流程只有4个，应该有5个：认知、选择、购买、使用、推荐

PC端-长安测试环境-时间筛选为1年，进入下钻页查看趋势图前面一部分日期返回为null，应该展示带入的时间筛选范围

PC端-长安测试环境-筛选近一年，集团分析页点击品牌排行特定品牌，进入下钻趋势页后点击色块报错

PC端-长安测试环境-近1年数据，集团分析页品牌趋势变化的提及量相加与总提及量不一致

PC端-长安测试环境-集团分析-品牌排行鼠标悬浮特定品牌没有悬浮提示，应该悬浮展示当前品牌/车系对应的标题（品牌/车系）、名称（提及量/负面率）、数值、环比、同比。

PC端-长安测试环境-集团分析-数据分析表格悬浮没有展示悬浮框，应该展示对应的标题（品牌-渠道名称）、名称（负面率/提及量）、数值、环比、同比。

PC端-长安测试环境-集团分析，观点评价模块悬浮观点没有展示悬浮框，应该展示当前观点对应的标题（观点）、名称（提及量）、数值、环比、同比

PC端-长安测试环境-本品分析，关注场景TOP悬浮到特定场景没有悬浮显示，应该展示当前场景对应的标题（场景）、名称（负面率、提及量）、数值、环比、同比

PC端-长安测试环境-本品分析，用户旅程分析悬浮任意数据没有悬浮展示，应该展示当前旅程对应的标题（旅程/观点）、名称（提及量/负面率）、数值、环比、同比

PC端-长安测试环境-本品分析，数据表格悬浮没有展示悬浮框，应该展示当前卡片对应的标题（品牌/车系/集团均值/品牌均值-二级体验代码）、名称（负面率/提及量）、数值、环比、同比

PC端-长安测试环境-本品分析，渠道提及量占比饼图悬浮没有展示，应该展示当前渠道对应的标题（渠道）、名称（提及量、负面率）、数值、占比、环比、同比

PC端-长安测试环境-旅程分析页面部分模块缺少悬浮弹框，图片中标记部分都没有悬浮弹框

PC端-长安测试环境-系统管理，系统配置点击添加规则时接口报错

PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，人群特征tab点击用户详情，全部轨迹返回为空

PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，人群特征tab关注场景的场景描述背景UI没适配文本

PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，场景分析tab，场景列表筛选应该默认显示“全部场景”，并且加载场景选择项

PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，地域分析tab，观点评价TOP的情感下拉框没有选项，应该可以筛选正面、负面情感

PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，数据源分析tab，观点评价TOP的情感下拉框没有选项，应该可以筛选正面、负面情感

PC端-长安测试环境，根因分析下钻页，车系分析tab悬浮品牌没有悬浮弹框，需要展示当前品牌对应的标题（品牌）、名称（负面率、提及量）、数值、环比、同比

PC端-长安测试环境-旅程分析页面，悬浮年龄段显示的数值和接口不一致

PC端-客户原声列表观点显示json串	
PC端-领导版-客户原声标记为高质量没成功，接口返回还是false	
PC端-长安测试环境，旅程分析页面旅程分析模块点击表情或条形图色块时没有联动更新高频、飙升场景TOP	
PC端-长安测试环境，服务分析省份地图悬浮最左边的省份时悬浮框展示被遮挡，需要调整一下	
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页-地域分析tab，点击经销商联动观点时，提及量与观点数对不上	
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页-数据源分析tab，点击渠道发声色块时，提及量与观点数对不上	
PC端-长安测试环境，服务分析页-渠道提及量占比饼图，悬浮框的占比字段没有展示“ % ”	已完成 100%
PC端-长安测试环境，产品分析页-渠道提及量占比饼图，悬浮框的占比字段没有展示“ % ”	已完成 100%
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页，数据趋势变化点击下钻到日维度时不用继续下钻	
PC端-长安测试环境，本品分析页渠道提及量占比饼图提及量数值取错了，应该是mentions字段	
PC端-长安测试环境，本品分析页渠道提及量占比饼图，悬浮框占比没有显示“ % ”	已完成 100%
PC端-长安测试环境，产品分析页渠道提及量占比饼图提及量数值取错了，应该是mentions字段	
PC端-长安测试环境，服务分析页渠道提及量占比饼图端悬浮框提及量数值取错了，应该取mentions字段	
PC端-长安测试环境，当前角色配置了默认筛选条件，登录后进入有默认筛选条件的页面，点击高级筛选删除默认条件后接口报错	
PC端-长安测试环境，旅程分析页设置了筛选条件，点击产品分析页不设置筛选条件下钻到根因分析，下钻页带入了上一个页面的筛选条件，应该当前页面下钻只带入当前页面的筛选条件，切换到	
PC端-长安测试环境，系统设置，修改颜色点击清空后报错	
PC端-长安测试环境，本品分析页面渠道数据趋势图没有悬浮提示，应该展示：当前时间节点对应的标题（日期）、名称（渠道名）、负面率/提及量、环比、同比	已完成 100%
PC端-长安测试环境，根因分析页-观点分析tab，观点列表为全部意图的时候只有1个抱怨，下拉选择抱怨后出现了3个抱怨的观点，观点数需要保持一致	
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页-车系分析tab车系列表返回了两个同样的车系	
PC端-长安测试环境，本品分析页面，客户满意和客户不满提及量和环比应该位置要一直保持对齐	
PC端-长安测试环境，点击本品分析查看数据后，再点击集团分析会把品牌带入到筛选条件，应该集团分析是查所有品牌	
PC端-长安测试环境，本品分析-渠道数据趋势图端悬浮图数据显示为“-”，接口有返回	
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页-地域分析tab页，区域分布、经销商评价top没数据但是观点评价TOP有数据，应该没有提及量就不会有观点数据	
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页-观点分析tab，观点列表选择“全部意图”时只显示了表扬意图的数据，应该是显示全部意图数据	
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页-场景分析tab，场景列表筛选项应该是所有场景项	
PC端-长安测试环境，集团分析下钻，根因分析-指标分析tab页指标排行图表的负面率与指标列表中的负面率不一致	
PC端-长安测试环境-旅程分析页，接口报错	
PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，场景分析tab页接口报错	
PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，人群分析tab接口报错	
PC端-长安测试环境-服务分析页，省份排行点击没有联动更新经销商评价TOP，调了接口返回数据没筛选	
PC端-长安测试环境-除集团分析页综合分析下钻外，其他页面的根因分析下钻页原文内容都是空的	
PC端-长安测试环境-用户数和用户列表数量不一致	
账号管理	测试中 0%
PC端-长安测试环境-未启用的账号还可正常进入系统	已完成 0%

PC端-长安测试环境-角色筛选出来的结果和筛选选择的角色不一致	已完成0%
PC端-长安测试环境，总览页领导版，领克品牌下钻的提及量与外面对不上	
PC端-长安测试环境，根因下钻页，指标分析tab点击下钻后再切换提及量，指标排行柱形图又回到了下钻前	
PC端-长安测试环境，总览页领导版，长安引力-深蓝汽车品牌下钻的提及量与外面对不上，外面232下钻233	
PC端-长安测试环境，总览页领导版，领克品牌下钻观点分析tab的总提及量与外面对不上	
PC端-长安测试环境，总览页领导版，品牌下钻后车系分析tab的负面率数值为100.00%不能换行显示	
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页，地域分析tab，点击区域列表没法下钻，应该支持下钻	
PC端-长安测试环境，根因分析下钻页，人群特性tab点击色块没有下钻，需要点击每个色块都可以下钻	
PC端-长安测试环境，总览页领导版，品牌下钻，指标分析页，指标列表负面率排序不对（降序和升序都有问题）	
PC端-长安测试环境，总览页领导版，品牌下钻，指标分析页，指标列表正面率排序不对（降序和升序都有问题）	
PC端-长安测试环境，总览页领导版，品牌下钻，观点分析tab，观点列表环比有负数时升序和降序排序不对	
PC端-长安测试环境，总览页领导版，品牌洞察，品牌总提及量1572与产品+服务总提及量1749不一致	
PC端-长安测试环境-主控台领导版，品牌洞察“长安汽车集团”-“车身外饰”-抱怨问题TOP“后门锁问题”联动的客户原声为空，应该与观点的提及量一致	
PC端-长安测试环境-角色管理编辑角色时，关联账号tab里的员工姓名没有显示具体姓名	
PC端-长安测试环境-集团分析中综合分析报告解读，解读内容有误，语句不通	
PC端-长安测试环境-集团分析中的综合分析报告解读内容有问题，语句不通	
PC端-长安测试环境-集团分析，综合分析负面率环比计算不对	
PC端-长安测试环境-集团分析中的综合分析正面率环比计算不对	
PC端-长安测试环境-集团分析中的综合分析提及量环比计算不对	
PC端-长安测试环境-集团分析中的综合分析用户数环比计算不对	
PC端-长安测试环境-集团分析综合分析提及量下钻，外面的提及量与下钻页声量趋势总提及量不一致	
PC端-长安测试环境-集团分析综合分析用户数下钻，外面用户数与下钻页人群特征tab页的用户列表用户数对不上	
PC端-长安测试环境-集团分析品牌排行“阿维塔”的提及量环比和负面率环比计算错误	已完成0%
PC端-长安测试环境-集团分析集团车系排行切换到车系，UNI-V (...)	已完成0%
PC端-长安测试环境-集团分析服务口碑分析，深蓝汽车2025-10-06到2025-10-13的销售服务提及量环比计算错误	已完成0%
PC端-长安测试环境-集团分析服务与口碑分析中“深蓝汽车”的负面率环比计算错误	已完成0%
PC端-长安测试环境-集团分析服务与口碑分析，“深蓝汽车”交付服务负面率环比计算错误	已完成0%
PC端-长安测试环境-集团分析产品分析切换到“负面率+提及量”，单元格的环比同比显示“-”，实际后端有返回数据	
PC端-长安测试环境，下钻页的趋势变化负面率为0.00%时表情与系统设置不匹配	
PC端-长安测试环境，旅程分析页，发声用户top“懂车帝AI助手”下钻的提及量308与外面的提及量3不一致	已完成0%
PC端-长安测试环境，旅程分析页，年龄段点“30-40”下钻的用户数33与外面的用户数35不一致	已完成0%
PC端-长安测试环境，本品分析，数据来源分析-渠道提及量占比，24年没有数据，不应该出现同比值	已完成0%
PC端-长安测试环境，旅程分析页面getFocusSceneTop接口报错	已完成0%
PC端-长安测试环境，产品分析，关注场景分析，点击条形图下钻联动后的TOP列表，点击排序是将下钻前的列表排序，应该是将下钻后的当前列表进行排序	

PC端-长安测试环境，服务分析，关注场景分析，点击条形图下钻联动后的TOP列表，点击排序是将下钻前的列表排序，应该是将下钻后的当前列表进行排序

PC端-长安测试环境，服务分析-地域分析，地图的台湾周边国界线上的提及量显示undefined

PC端-长安测试环境，高级筛选“是否水军”筛选“是”时，筛选出来的声音不一致，声音详情里的是否水军显示为“否”

PC端-长安测试环境，高级筛选“分享数”选择“0-100”时筛选不出数据，0分享的是有数据的，应该能筛选出来

PC端-长安测试环境，高级筛选“收藏数”选择“0-100”时筛选不出数据，0收藏的是有数据的，应该能筛选出来

PC端-长安测试环境，高级筛选“原文链接”输入正确链接筛选不出数据

PC端-长安测试环境，系统管理-角色管理，编辑角色时删除角色备注，无法保存成功，保存后还是显示之前的备注，应该可以删除备注并保存成功

PC端-长安测试环境-产品分析页，数据来源分析-渠道提及量占比与渠道数据趋势图中的渠道数不一致，饼图中缺少渠道

PC端-长安测试环境-集团分析用户权限中配置了时间为“近30天”，回到页面选择“近7天”后，近7天没有高亮显示

PC端-长安测试环境-根因分析下钻页，地域分析tab，区域/经销商切换前端报错

PC端-长安测试环境-旅程分析页，人群特征分析点击场景下钻，下钻页的用户数与悬浮显示的用户数不一致

PC端-长安测试环境-日期控件，选择去年日期查询后，再点击“近7天”，本月的其他日期无法选择了

PC端-长安测试环境-旅程分析页数据来源分析，渠道数据趋势渠道数多时会出现遮挡

PC端-长安测试环境-产品分析页，场景分析悬浮提示环比同比没有取值，接口已返回（负面率、提及量切换都有问题）

PC端-长安测试环境-旅程分析页，常驻地悬浮用户数环比值不正确

PC端-长安测试环境-旅程分析页，用户类型悬浮用户数环比值不正确

PC端-长安测试环境-产品分析页，场景分析悬浮意图TOP环比值不正确

PC端-长安测试环境-用户版总览页，品牌负面率环比值不正确

PC端-长安测试环境-旅程分析页旅程分析悬浮框本期和上期都是0的时候两个旅程的环比一个“0.0%”，一个显示“-”，应该都显示“-”

PC端-长安测试环境-下钻页车系分析环比值“%”丢失

PC端-长安测试环境-下钻页地域分析页，切换到经销商接口报错

PC端-长安测试环境-从本品分析页点击集团分析时带入了本品的品牌条件，应该不能把品牌带进来

PC端-长安测试环境-领导版主控台点击产品场景分析中的观点联动后，再点击其他页面会把观点的筛选带入进来，应该不能带入

PC端-长安测试环境-集团分析中的数据表格，点击切换到“提及量+环比”时也会显示负面率的背景色，应该提及量不触发背景色

PC端-长安测试环境-下钻页人群特征tab，数据表格中的负面率没有触发背景色设置，应该按照设置改变背景色

PC端-长安测试环境-本品分析使用筛选选择车系后，再次点击切换，下拉列表没有默认展示已选择的车系

PC端-长安测试环境-从集团分析页面点击旅程分析加载完成后，旅程分析的品牌筛选条件丢失

PC端-长安测试环境-下钻页用户详情，全部轨迹中的观点没有高亮显示

PC端-长安测试环境-本品分析中选择品牌下的车系筛选后，点击其他带品牌的页面时品牌条件为空，应该带入品牌条件

PC端-长安测试环境-高质量声音标记中的原声详情与下钻页的原声详情展示字段需要保持一致

PC端-长安测试环境-高质量声音标记原文列表中没有显示标题

PC端-长安测试环境-用户版点击品牌跳转到本品分析页，本品分析页没有切换到对应的品牌

PC端-长安测试环境-水印只显示了工号缺少姓名的显示

PC端-长安测试环境-旅程分析页，观点述求分析中观点数过多时UI展示异常

PC端-长安测试环境-系统配置，配置颜色后保存，后端返回的颜色色值显示不完整
 已完成 0%

PC端-长安测试环境-总控台领导版，接口报错
 已完成 0%

PC端-长安测试环境-旅程分析中观点述求分析中外面的观点应该按照对应意图展示，点击进入详情后应该展示全部观点
 已完成 0%

PC端-长安测试环境-总览页领导版，先加载总览页然后进入集团分析页，再从集团分析点击总览页时数据表格中的悬浮框数据全变成了0

PC端-长安测试环境-集团分析中使用自定义时间发布了一个报告，从场景分析点击报告跳转到页面没有带入报告中的时间

PC端-长安测试环境，竞品对比页，综合对比图表，折线根据设计图应该使用实线

PC端-长安测试环境，竞品对比页，综合对比图表的悬浮缺少同环比

PC端-长安测试环境，竞品对比页，服务口碑对比、产品对比，切换指标tab时，图表展示的指标没有动态切换

PC端-长安测试环境，竞品对比页，服务口碑对比、产品对比数据表格中缺少环比展示

PC端-长安测试环境，竞品对比页，观点评价对比筛选框应该默认选择“全部情感”

PC端-长安测试环境，竞品对比页，观点评价对比应该只展示TOP10的观点
 已完成 100%

PC端-长安测试环境，竞品对比页，数据来源对比数据表格悬浮展示没有显示标题

PC端-长安测试环境，竞品对比页，综合对比图表的下钻有问题，应该日维度时点击下钻隐藏声量趋势，月维度下钻时声量趋势展示当前月的每日数据

PC端-长安测试环境，竞品对比页综合对比，竞品品牌的图片没有展示出来

PC端-长安测试环境，竞品对比页，综合对比的品牌图片展示需要优化一下

PC端-长安测试环境，竞品对比页，综合对比简报的市场均值应该不能下钻

PC端-长安测试环境，竞品对比页的综合对比趋势图中市场均值不能下钻，需要禁用下钻

PC端-长安测试环境，竞品对比页，服务口碑对比、产品对比、数据来源对比的数据表格市场均值应该禁止下钻

PC端-长安测试环境，VOC总览领导版，市场均值每个值都不一样
 已完成 0%

PC端-长安测试环境，竞品对比页，场景细化对比点击场景到下钻页，顶部筛选条件没有带入场景名称

PC端-长安测试环境，竞品对比页，观点评价对比的报告解读及内容
 已完成 100%

PC端-长安测试环境，竞品对比页所有的均值都禁用下钻（数据简报、服务口碑对比、产品对比、场景细化对比、观点评价对比、数据来源对比）

PC端-长安测试环境，竞品对比页场景细化对比的市场均值需要算均值然后取TOP
 已完成 100%

PC端-长安测试环境，竞品对比页，观点评价对比的市场均值需要算均值取TOP
 已完成 100%

PC端-长安测试环境，竞品对比页，切换筛选条件后车系列表需要重新调接口

PC端-长安测试环境，竞品对比页，切换自定义时间后，简报的本品和竞品的卡片展示反了
 已解决 100%

PC端-长安测试环境，竞品对比页，观点评价对比点击观点下钻时没有传情感参数

PC端-长安测试环境，竞品对比页，数据来源对比悬浮框标题没有带上当前品牌

PC端-长安测试环境，竞品对比页，综合对比图表为天维度时，柱状图展示有重叠

PC端-长安测试环境，竞品对比页默认应该展示本品提及量最高的品牌和本品对应的竞品提及量最高的品牌
 已完成 100%

PC端-长安测试环境，竞品对比页场景细化对比应该是TOP10
 已完成 100%

PC端-长安测试环境，竞品对比页，场景细化对比、观点评价对比页，非均值的体积量应该是整数
 已完成 100%

PC端-长安测试环境，竞品对比页，市场均值提及量小数需要统一取整
 已完成 100%

PC端-长安测试环境，所有均值的鼠标悬浮都需要把可以下钻的手势去掉

PC端-长安测试环境，页面上所有均值的均值都需要取整 已完成 0%

PC端-长安测试环境，voc总览领导版图标显示异常

PC端-长安测试环境，单点事件页，数据来源筛选框多选时控件会被截断，需要调整

PC端-长安测试环境，单点事件页查看事件详情里的原声类型应该映射成中文 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，从全部事件切换到我的事件tab没有调接口，应该切换到我的事件tab展示需要我处理的事件

PC端-长安测试环境，单点事件页我的事件展示的是全部事件，应该是只展示需要我处理的事件 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页点击分派时的处理人员无法搜索，应该可以搜索

PC端-长安测试环境，单点事件页原文详情中数据没有回显 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，审核时填写了主责人员，每填抄送人员，点击审核后事件没有流转到主责人 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，我的事件中事件一为进行中，事件二为待审核，点击切换到事件二事件处理的字段还是进行中状态的字段，应该是待审核状态的字段

PC端-长安测试环境，单点事件页点击事件详情处理时，抄送人员无法搜索

PC端-长安测试环境，单点事件页，点击处理事件时点击更新进度报错 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，筛选条件车系没返回数据 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，输入发声用户点击搜索时报错 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件列表种的处理人员显示为空

PC端-长安测试环境，单点事件页，打开事件详情点击更新消息应该给个更新成功的提示

PC端-长安测试环境，点击处理接口报错

PC端-长安测试环境，自动确认和自动审核的事件主责、审核部门和人都应该引用规则对应的部门和人不该变为空 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件详情更新观点后，操作记录中的观点应该映射成中文 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件详情确认的时候处理人员显示为空

PC端-长安测试环境，单点事件权限配置时只勾选了阿维塔，所有抄送、主责到我的非阿维塔品牌都隐藏了，应该展示 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件列表中的是否处理需要映射为中文“是”、“否” 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件为待处理的事件时有权限，点击处理后没有显示更新进度按钮

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件状态到待处理时点击处理，页面接口报错

PC端-长安测试环境，单点事件页，待审核的事件点击审核，主责人员显示为空，实际接口已返回

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件详情中的事件类型为空时应该返回null不应该返回字符串“ null ”-fe4cf0e5bfc219a586a5bb9eb9178368 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，权限配置为仅处理时，全部事件中还能进行分派操作 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件详情中的事件tab没有按照等级排序 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页我的事件没有权限时，批量操作还可以操作，应该限制 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，三大品牌事件，事件一已经推到舆情台账，事件二点击确定后没有自动关闭 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件为“审核”、“确认”状态时点击批量关闭无法关闭 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件点击分派给其他人后自己也有处理按钮，但是点处理后提示无权限 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页，事件点击分派给其他人后，操作记录中的事件分派没有展示分派给谁而是显示的自己账号，应该显示分派给谁 已完成 0%

PC端-长安测试环境，事件有效性为老大难事件的文字显示有错误，应该是“老大难事件”不是“老大难时间” 已完成 0%

PC端-长安测试环境，单点事件页事件确认后处理人是我，但是我没处理权限，应该显示处理按钮并有处理权限
PC端-长安测试环境，单点事件页确认流程时处理人为空会报错，应该可以保留为空（为空时主责部门的人都可以处理）
PC端-长安测试环境，单点事件页，确定时没有选择处理人，主责部门人员处理时提示没权限
PC端-长安测试环境，品牌公关数据外面有车系信息，里面的详情不显示
PC端-长安测试环境，角色列表复制后的角色与原来角色名称一致，没法区分，应该复制出来的角色需要加个复制的后缀便于区分
PC端-长安测试环境，角色复制没有将筛选条件复制过去
PC端-长安测试环境，角色设置默认数据范围为全部时，进入页面多次刷新后数据源条件部分丢失
PC端-长安测试环境，日期筛选为11月24-25号时提及量有数据，但是客户来源中是空的
PC端-长安测试环境，结果数据查询车系列表为空
PC端-长安测试环境，数据查询渠道名称的默认显示不对，显示的是“观点”，应该是“全部”
PC端-长安测试环境，数据查询中二级渠道分类筛选与搜索结果不匹配
PC端-长安测试环境，数据查询全领域标签报错后，查询其他条件也开始报错
PC端-长安测试环境，数据查询-原始数据中的数据列表字段排序不对应
PC端-长安测试环境，数据查询-原始数据数据列表字段缺少一二级渠道
PC端-长安测试环境，是否水军查询有问题

洞察引擎

洞察引擎，数据治理-数据查询-结果数据筛选条件未生效
洞察引擎-数据治理-数据查询-结果数据，体验代码筛选选项应该显示中文
洞察引擎，数据治理-结果数据-数据列表，数据状态显示为空白，应该是无效数据或统计数据的其中之一
洞察引擎，数据治理-数据查询-数据纠错提交后报错
洞察引擎，数据治理-数据查询-结果数据，输入筛选条件后点击重置没有重置条件
洞察引擎，系统管理-账号管理，角色和部门筛选列表后端没返回
洞察引擎，系统管理-账号管理，点击编辑后端报错
洞察引擎，数据治理-数据查询-数据列表中的字段需要映射成中文
洞察引擎，系统设置-账号管理角色列表接口报错
洞察引擎，审核管理-纠错审核，数据列表中点击删除报错
洞察引擎，审核管理-纠错审核，发起人筛选不生效
洞察引擎，审核管理-纠错审核，修正字段值的编辑前数据和编辑后数据是反的
洞察引擎，数据治理-数据查询，筛选数据状态字段时接口报错
洞察引擎，数据治理-数据查询，体验代码筛选出的数据与筛选条件不一致
洞察引擎，数据治理-原始数据，数据列表中的数据状态字段不显示
洞察引擎，数据治理-数据查询，用户旅程、全旅程、全领域业务标签显示不全，显示了子级标签但没显示父级标签
洞察引擎，数据治理-数据查询，结果数据的数据列表中“二级渠道分类”显示与一级渠道分类一样，应该显示一级渠道下的二级渠道分类名称
洞察引擎，数据治理-数据查询，结果数据中数据列表的发布时间显示为空

洞察引擎，数据治理-数据查询，原始数据中的数据状态没有映射成中文

洞察引擎，数据治理-数据查询，体验代码筛选用户全旅程无法筛出数据

洞察引擎，审核管理-纠错审核，纠错成功后纠错详情中的编辑前数据值跟着纠错一起更新了，应该保留纠错前的数据

PC端-长安测试环境-系统设置-角色管理，点击编辑角色后关联账号里，可以一个账号关联多个角色

洞察引擎，数据治理-数据查询，点击纠错改成无效数据一小时后查看无效数据，无效数据列表为空

PC端-长安测试环境-系统设置角色中重新设置默认时间为本月，报表中时间显示为自定义，应该显示本月

洞察引擎，数据治理-数据查询-原始数据，数据列表中渠道名称不显示

洞察引擎，数据纠错编辑前数据值中的观点显示的是原始观点，应该显示标准观点

洞察引擎，标准观点查询的数据没有按照条件来筛选

洞察引擎，数据治理-数据查询-结果数据，数据状态查询统计数据时只查出来2条，实际不止2条

洞察引擎，数据治理-数据查询，时间范围筛选框中的时间显示不全，需要调一下

PC端-长安测试环境，知识中心-关键词库，编辑账号时删除文本后保存后再打开没保存成功

洞察引擎，知识中心-关键词库，词库被禁用后引用了词库的规则条件会置空，应该禁用词库时校验是否被引用

PC端-长安测试环境，审核管理-纠错审核，时间范围筛选控件显示不全，需要调整一下

PC端-长安测试环境，审核管理-纠错审核，时间范围筛选控件显示不全，需要调整一下

洞察引擎，长安测试环境，语料映射时间筛选控件有多余的时间端展示，需要去除

洞察引擎，语料映射的时间范围需要有近7天、本月、本季、本年的选项，参考贴图

洞察引擎，长安测试环境，新词发现的观点筛选条件需要调整长度，现在观点显示不全

洞察引擎，长安测试环境，新词发现，操作记录的操作类型需要映射成中文

洞察引擎，长安测试环境，新词发现页，新词列表中每条数据都有一个空的创建记录，需要删除

洞察引擎，长安测试环境，新词发现页，新词数据的数据明细没展示数据

洞察引擎，长安测试环境，新词发现页筛选条件处理状态的选项应该是：不限、已添加、已弃用、待处理

洞察引擎，长安测试环境，新词发现页，新词列表已经添加或弃用的状态下，点击查看只能查看修改记录，修改项需要禁用

洞察引擎，长安测试环境，新词发现页点击添加新词后，语料映射列表里没有展示新增的观点

洞察引擎，长安测试环境，新词发现页时间范围应该是按周查，不能自定义日期查询

洞察引擎，长安测试环境，数据治理-数据查询报错

洞察引擎，新词发现页点击查看新词操作时，操作记录需要展示操作人，前端点添加的时候需要传账号参数

洞察引擎，长安测试环境，新词发现页和语料映射页的观点列表需要调大一点（20个字符左右），现在有些长观点显示不全

洞察引擎，新词发现页查看新词点击添加时报错：缺少登录用户信息，无法更新

洞察引擎，新词发现页处理状态选择3个字的选项时展示不全

洞察引擎，新词发现页观点筛选，选择观点后查询，新词列表中出现非选择观点的数据

洞察引擎，新词发现页推荐观点需要展示全部推荐观点并每个观点用“|”隔开

洞察引擎，语料映射页默认时间筛选范围需要与数据查询页一致默认本月

洞察引擎，新词发现页点击查看新词数据明细后端报错

洞察引擎，长安测试环境，新词发现页查看新词详情的操作记录需要按照设计稿样式展示	
洞察引擎，新词发现页点击查看新词后切换到数据明细，第二次打开一条新数据查看时数据明细还是展示的上一条数据信息	
洞察引擎，新词发现页点击查看新词数据，数据明细中的“原声”需要放到“主体”前面	
洞察引擎，新词发现页点击新词选择弃用后点击更新也更新到了语料映射列表中，应该弃用不用添加	
洞察引擎，规则测试，点击编辑会新增一条任务	
洞察引擎，规则测试，规则条件中有内容类型的无法命中规则	
洞察引擎，规则测试，上传的数据有主贴用户名和发布用户名 上传后点查看没回显 (...)	
洞察引擎，规则测试，同一条数据可以命中两个规则 但是这里只展示了一个事件	
洞察引擎，数据查询页切换到原始数据时时间范围切换到月、季、年查询报错	
洞察引擎，新词发现的问卷新词时间筛选和批量处理要和文本新词一致	
洞察引擎，语料映射-问卷语料中的主体和描述不需要拆分，只要保留语料描述就可以了	
洞察引擎，新词发现中状态为已添加的也能批量弃用，应该已添加的不可以再弃用	
洞察引擎，语料映射中的更新时间没有显示时间	
洞察引擎，语料映射中操作人需要显示为姓名+工号	
洞察引擎，数据查询原始数据中的品牌、车系、发布时间没显示	
洞察引擎，新词发现新词操作时推荐观点有多个，映射观点应该是留空	
洞察引擎，语料映射批量移动时标准观点的下拉框宽度需要与顶部查询条件的标准观点保持一致	
洞察引擎，新词发现新词列表里的处理时间应该取processed_time字段	
洞察引擎，数据查询原始数据中的是否水军没有映射成中文	
新词详情悬浮原文显示太宽了，需要优化一下缩短一点	
洞察引擎，新词发现每次点击查看时需要调数据明细接口	
洞察引擎，新词发现时间范围情况后点击查询会报服务异常，需要改成提示：时间范围不能为空	
PC版视图开发	已完成 100%
移动端-长安测试环境，车系分布是上门抱怨TOP联动的，车系有抱怨数据没有	已完成 100%
PC端-长安测试环境，场景分析，切换到其他专项分类下时，会带入上次选中的专区参数	已完成 100%
前端优化及bug修复	已完成 100%
kafka Topic监控开发	已完成 100%
PC端-长安测试环境-旅程分析-人群特征分析中常驻地不该返回数据为空的两个省份	
前端优化及bug修复	已完成 100%
PC端-窗口名称和系统名称需要修改成一致	已完成 0%
PC端-长安测试环境-本品分析下用户旅程分析，点击旅程下提及量和负面率跳转到旅程分析页中没有带当前旅程条件	
PC端-长安测试环境-服务分析中关注场景分析里的观点提及量之和大于页面总提及量	
PC版视图上线优化	已完成 100%
1015第一阶段Bug跟踪	待处理 100%

PC端-长安测试环境-集团分析中的渠道名称返回和下站页的数据来源渠道名称不一致	已完成 0%
云voc1.0历史数据迁移到VOC2.0的数据库	待处理 0%
移动端-趋势图中的日期要全部显示出来	已完成 0%
移动端-原文识别出的字体需要高亮	已完成 0%
移动端-点击查看原文链接需要跳转	已完成 0%
移动端-原文详情中识别出的观点需要显示	已完成 0%
移动端-时间筛选默认都是最近的日期	已完成 0%
移动端-重复数据需要过滤	
移动端-长安测试环境-同一个原文观点数不一致 入参：{"newId":"01de95f84e702b62be2e5eb61b9fa130","originalId":"bdef97be6a94a95730a75a04a406be58","brandCode":"A01"}	
移动端-长安测试环境-部分原文声音片段没有高亮 入参：{"newId":"924028e63e8c4f378ba1e57c63bcb2aa","originalId":"9847be997172f31a0e2c607aec1c17dc","brandCode":"A01"}	
移动端-长安测试环境-高级筛选中原文链接查不到数据	已完成 0%
kafka Topic 消息增加节点信息	开发中 0%
PC端bug修复，洞察引擎需求开发	
PC端和移动端声音列表和详情页都没显示品牌车系、发布时间和渠道	
详情页里用户昵称没有脱敏。规则如下：1.公域，不需要脱敏 2.私域，列表和详情页均需要对用户名脱敏	
PC端-长安测试环境，页面默认时间筛选的是近七天，但系统时间14号，返回的近七天是13号	
PC端-长安测试环境，用户详情中的各个维度数据都不一致	
PC端-长安测试环境，角色配置中，默认配置校验失效了	
规则匹配优化-观点/品牌车系规则匹配优化	待处理 10%
漏洞修复	已完成 100%
移动端-长安测试环境-任务详情中的浏览趋势只展示原文浏览数	
移动端-长安测试环境-长安引力-本月数据中车系分布提及量第一的车系没有展示提及量色块	
搭建k8s内部测试环境	开发中 50%
智能问数	进行中 93%
长安日会&V2会议沟通&V3 PC原型设计	
观点挖掘 语料库 关键词典 领导场景页需求开发	
报表开发	
算法开发-新词发现功能&后端接口开发&联调部署等	开发中 100%
开发洞察引擎1130需求	已完成 100%
洞察引擎-闭环规则分类功能开发、联调	已完成 100%
洞察引擎-规则词库开发、联调	待处理 0%
VoC报表-单点事件	待处理 0%
洞察引擎	测试中 0%
洞察引擎-所有的下拉列表展示设置宽一点，尽量展示每项的全部名称	

洞察引擎-规则名称只支持中英数字不该输入特殊字符	已完成 0%
洞察引擎-规则配置-品牌选项缺少股份品牌	
洞察引擎-规则配置-内容类型选项枚举值选项不对	
洞察引擎-规则配置-人员查询重复	
洞察引擎-规则配置-抄送人员没有关联上用户	
洞察引擎-规则配置-新增规则后，获取规则列表报错	已完成 0%
洞察引擎-规则配置-规则名称重复后校验时需要改成规则名称不可以重复	已完成 0%
洞察引擎-规则配置-新增规则词库或账号词库后，进入闭环规则需要再获取最新的词库	
洞察引擎-规则配置-选择抄送人员时，选择部门或用户超过100个时，不要清空之前选择的其他对象	
洞察引擎-规则配置-选择标题条件时，词库选择中不该包含账号词库	
洞察引擎-规则配置-编辑已创建规则时，内容类型、主责人、审核人对应名称没有显示对应name	
洞察引擎-规则配置-新增规则后，当前页面需要保持在当前新增规则的分类下	
洞察引擎-规则配置-条件配置中的车系列表选择多个车系后往下选择后下拉位置需要一直保持在当前选中的位置中	
洞察引擎-规则配置-规则页的分页不对	
洞察引擎-规则配置-所有的批量操作全选后，操作的是全量数据而不是当前页数据	已完成 0%
洞察引擎-规则配置-配置的规则词组匹配数据后没有生成事件	
洞察引擎-规则配置-配置的主贴用户-账号词组匹配数据后没有生成事件	
洞察引擎，规则引擎-闭环规则，复制规则后保存不了提示“规则名称仅支持中英文和数字”	待验证 0%
品牌车系数据处理	待处理 0%
数仓任务优化	
PC端-切换菜单太快偶发报错	
pc端-总览页用户版点击专区进入场景页条件没有继承	
单点事件-预警时间有效性不需要固定，放到最后	
单点事件-事件编号不要md5，CA0120251130000001 CA+单点+日期+6位数字	已完成 0%
单点事件-发声用户要展示用户名	
单点事件-查看时，所有为空的字段都展示空，不要展示全部	
单点事件-选择用户时时需要加上工号	
单点事件-主责人员返回了没显示	
单点事件-批量按钮，建议在用户选择了事件之后再可点击批量，这样还能增加一个判断他现在选中的都能批量干啥，比如他选了不同状态时候，其实批量是不可用的	
单点事件-点击展开后，页面宽度发生了微量变化	
单点事件-帖子回评需要显示到下一级 是主帖还是评论	已完成 0%
数仓汇总表任务优化	
PC端-长安测试环境-服务分析，关注场景分析集团均值为空	
开发新需求及产品功能优化	<div><div></div></div> 开发中 60%

洞察引擎新需求	<div><div></div>待处理 0%</div>
内容类型为评论时，事件同步到舆情台账的发帖人和投诉内容是一样的	
品牌公共数据展示的发声时间应该取news_posttime	
pc端测试环境-voc领导总览，产品场景分析联动下方原声和观点top提及量不一致	
pc端测试环境-集团分析、本品分析、竞品对比标签排序不对	
服务分析和产品分析中的单元格下钻需要传对应类型标签参数	
性能优化	<div><div></div>待处理 0%</div>
日常运维，镜像更新	<div><div></div>已完成 0%</div>
广告过滤规则新增并适配	<div><div></div>待处理 0%</div>