

上汽奥迪VOC项目

	2025-12					2026-1					2026-2					2026-3					2026-4					2026-5				
	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22				
2024年百度上汽大众voc二期售后项目	2024年百度上汽大众voc二期售后项目																													
上汽奥迪VOC项目	上汽奥迪VOC项目																													
上汽奥迪客户直联中心VOC产品界面设计	已完成 100%																													
主页面：UI设计规范、首页、总览页面调整	已完成 100%																													
声音洞察系列界面：聚焦关注、用户投诉、用户抱怨、用户咨询、产品质量	已完成 100%																													
特别关注系列页面：业务洞察、质量情况、投诉用户	已完成 100%																													
系统设置页面、下钻页面：数据分析、声音列表、用户列表	已完成 100%																													
竞品关系洞察，整体细节优化	已完成 100%																													
市场洞察功能模块UI设计调整4p	已完成 100%																													
上汽奥迪标签纠错功能测试	已完成 100%																													
大众/奥迪数据查询，查询纠错数据时选择“情感”查询不到数据																														
大众/奥迪数据查询，纠错问题列表中其他问题没有显示备注的纠错明细																														
大众左侧菜单多了一个操作日志菜单，应该是数据挖掘菜单																														
大众/奥迪标签纠错类型为分类错误提交后，再改成无效问题，问题列表中还是会显示分类错误的纠错明细																														
大众/奥迪纠错数据渠道为b2c数据-企业微信时，纠错列表中的渠道显示错误显示为c端数据，应该显示为b2c数据																														
奥迪业务洞察关注进入页面接口报错																														
奥迪质量情况关注进入页面报错																														
大众标签挖掘列表，查询状态选项中有待审核状态，实际列表中没有待审核这个状态																														
开发问题支持																														
奥迪企微看板功能开发																														
奥迪企微																														
oracle表结构，es索引文档整理																														
运营BI看板能力演示数据支撑																														
大众pc端热词接口报错排查																														